



MÉDIAS
D'ÉCOLE
CONCOURS ÉDITION 2014

Académie de Lille
Inscription catégorie
Journal papier

Votre établissement

Nom :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone : Courriel :
Chef d'établissement :

Votre journal

Titre :
Responsable de publication :
Qualité dans l'établissement (chef d'établissement, élève, enseignant, assistant
d'éducation...) :
Téléphone : Courriel :
Personne ressource à contacter :
Téléphone : Courriel :

Prix spécial « Égalité » (facultatif)

Article ou dossier abordant la question de l'égalité Filles/Garçons :

.....
(Pensez à proposer également votre article au concours national « CLEMI/Causette/ Les
Nouvelles NEWS » : <http://www.clemi.org/fr/concours/clemi-causette-nouvelles-news/>).

Votre équipe

Nombre d'élèves :
Age moyen /niveaux de classe :
Nombre d'adultes :
Cadre (club, accompagnement éducatif, soutien scolaire, classe médias...) :
.....

Vos moyens

Logiciel de mise en page utilisé :

Nombre de tirages :

Votre journal est-il payant ? Si oui, précisez le prix du numéro :

.....

Moyens utilisés pour la reproduction :

Les moyens appartiennent-ils à l'établissement ?

Mode de financement (recettes de la vente du journal, sponsoring, partenariat...) :

.....

.....

L'histoire de votre projet

Présentez brièvement votre journal (historique du projet, structure, choix des thématiques...)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comment avez-vous eu connaissance du concours « Médias d'école » ?

.....

.....

Je déclare avoir pris connaissance du règlement du concours « Médias d'école », organisé par le CLEMI de Lille, avec le partenariat du *Club de la presse*, de l'association *Jets d'encre*, du CRDP de Lille et de l'OCCE du Nord - Pas de Calais.

Nom et qualité :

Signature :

Ce bulletin est à retourner avant le 4 avril 2014, cachet de la poste faisant foi au
CLEMI de Lille, CRDP - 31 rue Pierre Legrand – BP 30054 – 59007 Lille cedex.

Contact : Bénédicte Van Poppel, 03 59 03 12 49

clemilille@ac-lille.fr